

ПРИЛОЖЕНИЕ НА АУТСОРСИНГА В СФЕРАТА НА ТРАНСПОРТНАТА ЛОГИСТИКАТА

APPLICATION OF OUTSOURCING IN THE TRANSPORT LOGISTICS FIELD

ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Assoc. Prof. Eng. Dragneva N. PhD,

Bourgas Free University

Abstract: *Three main objectives are realized through the logistics: minimizing the time for transportation, minimizing the delivery costs and increasing the level of servicing the clients, and the logistics outsourcing helps their easier, high quality and quicker implementation. Through it the offered products and services are at competitive prices, at the exact place and time.*

Keywords: OUTSOURCING, TRANSPORT LOGISTICS АУТСОРСИНГ, ТРАНСПОРТНА ЛОГИСТИКА

1. *Увод*

Във века на компютърните технологии и глобализация, промените настъпват пред изключително бързо. Освен това често бизнесът е движещата сила и катализатор за въвеждането на нови тенденции. Един такъв процес е аутсорсингът. В пряк превод от английски думата "Аутсорсинг" означава "външен източник" или "използване на трети лица като външен изпълнител".

Аутсорсингът все по-често намира приложение в сферата на логистиката. Това е така, защото той помага за редуцирането на риска, разходите и времето за осъществяване на логистичните дейности. Целта за прилагането на логистичния аутсорсинг е минимизиране на разходите и оптимизиране на процесите. Едно от основните предимства на този вид логистика е това, че осигурява висока норма на печалба.

Логистичният аутсорсинг подпомага за адаптирането на компанията към постоянно, променящата се външна среда. Чрез него се осъществява успешен растеж и по-лесно разширяване на пазарния дял на компанията, като се съобразява с рисковете и заплахите на динамично-развиващата се обкръжаваща среда.

Логистиката е функция, която повишава нивото на обслужване на клиентите. Чрез логистичния аутсорсинг, предприятията могат да предлагат своите стоки и услуги на конкурентна цена, на точното място и време.

Необходимостта от логистичен аутсорсинг се проявява тогава, когато една логистична компания трябва да обслужи хиляди клиенти, в различни точки по света. Тези доставки, трябва да се извършват по строги критерии: качество на продукта и вида, в който той е достигнал до крайната точка на логистичния канал, срок на доставката и т.н. Тъй като някои фирми не могат да поддържат собствени структури за превоз във всички краища на света, те са принудени да се обърнат към услугите на логистичния аутсорсинг.

За да бъдат избегнати закъснели доставки или проблем в разпределението на стоките, компаниите поддържат система за контрол и следене на доставчиците. Тъй като големите компании не използват само една компания за аутсорсване на услугите, се изисква още по-стриктно да се контролират доставчиците и да се координират техните действия. Чрез това разпределение на дейностите към различните компании, логистичните фирми използват техните най-силни страни, чрез които подобряват качеството на доставките.

Организацията и управлението се извършва от юридически лица, които действат от името на компанията, за която работят като едновременно с това защитават нейните интереси.

При логистиката, изборът за най-добрия аутсорсинг партньор не се свежда до това, той да предлага своите услуги на най-ниски цени, а да отговаря най-точно на изискванията на

компанията относно стоките, които ще са обект на дейност. Изискванията на логистичната компания се определят от целевия план, който тя е изготвила. Аутсорсинговият партньор трябва да разполага с необходимия капацитет за задоволяване на изискванията на компанията и да бъде отворен към бъдещ растеж на пазарния дял на компанията.

Чрез логистиката се осъществяват три основни цели: минимизира се времето за преодоляване на пространството, минимизира се разходите по доставката и се повишава нивото на обслужване на клиентите. А логистичният аутсорсинг подпомага за тяхното по-лесно, по-качествено и по-бързо осъществяване[1].

2. *Предпоставки и начини за разреждане на проблема*

Статията показва стъпките които някои от транспортните дейности могат да бъдат възложени на външни изпълнители, като по този начин се постига добър ефект в постигането на целите [2].

Предпоставки за аутсорсинг са следните:

1. Необходимост от управление на персонала в областта на логистиката чрез проверка за разхода на гориво, резервни части, подновяване на автомобилния парк;
2. Липсата на достатъчно транспортни ресурси, увеличава риска от провал на производствената програма.
3. Консултантски услуги, за да се разберат тънкостите на постоянни, променливи, преки и непреки, както и на скритите разходи за транспорт.
4. Ползени консултантски разработки в областта на логистиката. Изисква постоянни усилия от страна на ръководството за внедряване и поддръжка на разработените решения.

За да се получи нужният ефект очакванията от "аутсорсинг" услугите трябва да водят до:

- Намаление на разходите т.е. намаляване на транспортно-логистичния компонент в себестойността, а така също и увеличение на скоростта за обслужване на клиентите. Тази оптимизация на разходите не трябва да носи повишен риск от прекъсване на транспорта, което е безполезно за клиентите.
- Мениджърите и клиентите трябва напълно да са отдадени на производството и продажбите, което води до повишаване на обема на поръчките;
- Осигуряване на възможност за планиране на транспортния бюджет за следващата година.
- Подобряване на процесите на обслужването на клиентите, подновяване на активи, постигнати от произтичащите от това икономически ползи, без допълнителни инвестиции;

Етапи на аутсорсинга

Аутсорсингът върху продукция на транспорта не е прост процес. Нужен е такъв механизъм, че да се създадат условия, в които той не е на линия, но работи по-ефективно в полза на първичното производство. Или може би първо да се създадат условия, и след това се аутсорсва или "откъсне" тази част от процеса?

Стъпка 1.

Консултанти за извършване на технически, организационен и икономическа одит на транспортната фирма. Това ще даде възможност да се оцени текущото състояние и да се определи реалната структура на разходите за транспорт.

Определят се областите на повишаване на ефективността чрез подробна информация за разработване на балансиран план за отдаването на транспорт за аутсорсинг.

Фигура 1. показва стъпките и части за анализ по този т.н. логистичен одит. Необходимата информация за изготвянето му е:



Фиг.1 Етапи и функционални области на логистичния одит

Стъпка 2.

В преговорите за аутсорсване се търси оптимален модел:

1. Собственик на транспортните активи е фирма за аутсорсинг или отдаване под наем;
2. Създаване на 100% дъщерна фирма или 100% дъщерна фирма на екипа за аутсорсинг.
3. Механизми на възнаграждения на ръководния екип.

Стъпка 3.

1. Споразумението е подписано в условия за създаването на аутсорсинг компания

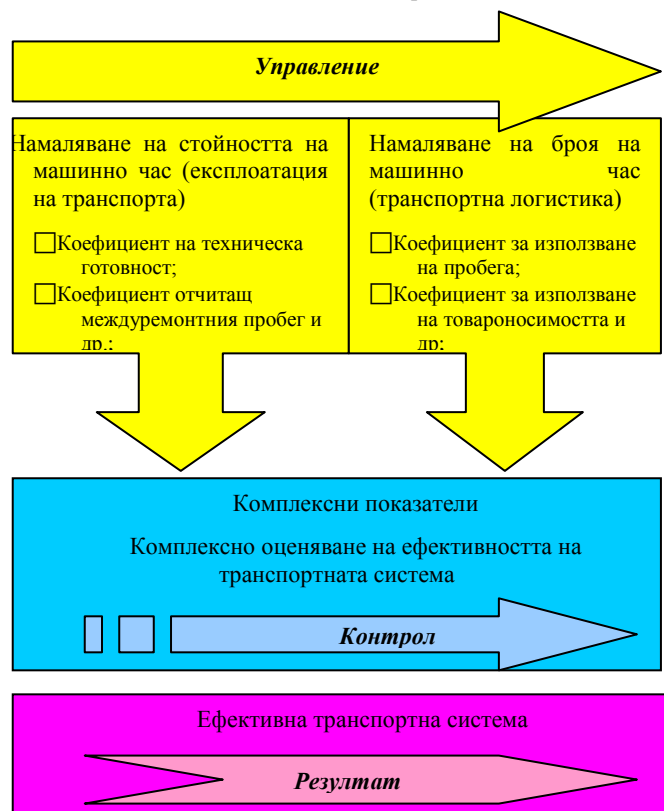
Стъпка 4.

2. Процедурата започва с лансирането на аутсорсинг компанията. Този етап е най-важен от гледна точка на успеха. Тук се включва решаването на всички правни, организационни въпроси, свързани с началото на услугите.
3. Условия, необходими за започване:-
 - да бъде създадена в срок и разполага с всички необходими документи за предоставяне на услуги;
 - Осигуряване на договорни отношения с дружеството-майка;
 - Всички необходими активи да бъдат прехвърлени на посочените условия;
 - да бъдат установени договорни отношения с изпълнители и доставчици на стоки и услуги;

- Потребителите трябва да бъдат снабдени с необходимото оборудване и работни места;
- Трябва да се разработят политики и процедури;
- Да се приложат необходимите информационни системи;
- Персоналът трябва да бъде обучен и психически подготвен за новите условия на труд.

3. Резултати и дискусия

След всички необходими действия, извършени в изпитвателен срок за процедури и системи за тестване, сертифициране на ключовия персонал, аутсорсинг компанията може да започне търговска експлоатация. Намалването на цената на машинно часовете се постига чрез организиране на ефективно планиране, отчитане и контрол на разхода на гориво, резервни части и т.н. Най-важното е, че трябва да се реализира от аутсорсинг компаниите намален брой на машинните часове за една и съща транспортна работа. Фигура 2 схематично показва параметрите, които влияят върху стойността на машинно часовете и за намаляване на техният брой.



Фиг.2 Показатели за ефективност на транспорта

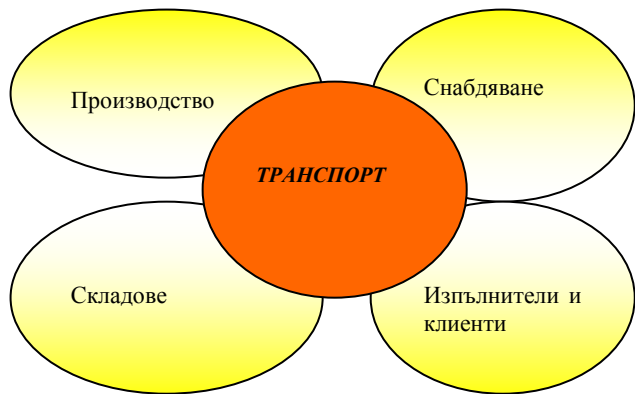
Намаляването на броя машино часове, а понякога и увеличаване на обема на трафика, показва гъвкава и добре организирана функционираща система на експедиция.

Страничен ефект

При аутсорсинг на превозните средства не трябва да се забравя, че транспорта е важната връзка от веригата за доставки, кръвоносната артерия с всички произтичащи от това последици. Ако проектът не се осъществи, в най-добрия случай води до увеличаване на разходите, а в най-лошия - да наруши производствените графици и клиенти недоволство.

На Фигура 3. се вижда мястото на транспорта в „маргаритката” т.е. в логистичната верига на доставките.

Преди сключването на договор за аутсорсинг, трябва да се разбере дали има нужда от него и какви резултати ще се очакват от процеса. Това ще помогне на логистичния одит. Транспортът в режим на аутсорсинга е неразделна част от концепцията за развитие на логистиката.



Фиг.3 Ефективен транспорт в центъра на „маргаритката”

Когато той е възложен на външни изпълнители трябва да бъде организиран като проект, с всички съответстващи атрибути (управление, цели, план, срокове, отговорни, ресурси и бюджет).

В споразумението трябва да се определят не само тарифи, но също така и нивото на обслужване, със съответно отговорността на страните, условията за влизане в бизнеса заедно и изходните условия.

4. Заключение

Аутсорсингът е сравнително млада индустрия и това е причината за нея да няма да скоро конкретен международен стандарт. Досега, държавите с традиции в аутсорсинга, се уповаваха единствено на добрите си практики в индустрията. Името на новия стандарт е ISO: **Guide to Outsourcing**.

„Този международен стандарт представлява ръководство за аутсорсинг, обхващайки целия жизнен цикъл и дава описание на дефинициите, концепциите и процесите, определени като добри практики. Този международен стандарт представлява ръководство за всички ангажирани с аутсорсинга страни, имащо за цел да улесни установяването на взаимноизгодни бизнес отношения между тях. Този международен стандарт е информативен стандарт и дава насоки и указания. Този международен стандарт не е предназначен за сертификационни цели.”[3]

Предвидено е стандартът да съдържа насоки и добри практики в сферата на аутсорсинг услугите, като той ще бъде приложим и полезен както за доставчиците на услуги, така и за всички техни партньори.

Стандартът не само ще внесе яснота и ще уеднакви разбирането на страните по отношение на терминологията, но и ще съдържа описание на конкретните концепции, стоящи зад термините.

Стандартът има за цел да изясни и опише дефинициите, свързани с ролята на страните в процесите на аутсорсинга, като ясно очертае разликите между „клиент”, „доставчик”, „изпълнител”, „подизпълнител”, „възложител” и „аутсорсинг компания”. Стандартът ще описва „деликатни” елементи като „роли”, „отговорности” и „очаквания” и по този начин ще допринесе за създаване на единна основа за сравнение между различните доставчици на аутсорсинг услуги. Професионалният аутсорсинг трябва да докаже, че:

1. Познава методиката за логистичен одит;
2. Определя система от ключови показатели за изпълнение на транспортната логистична система;
3. Използване на съвременни информационни решения за планиране, отчитане и контрол на транспорта;
4. Прилага стандарти на организацията на ефективното функциониране на транспорта и транспортното сътрудничество с производствени единици.
5. Познаване на работата на (доставка, съхранение, производство, информационни технологии), за постигне на по-добри резултати чрез подходящи транспорт и логистика.

От България се обслужват клиенти в Западна Европа, Северна Америка и Азия, като повечето от тях са в класациите за най-богатите в света компании.

Компаниите, занимаващи се с аутсорсинг на бизнес процеси, предлагат услуги на повече от 25 различни езика.

Преди едва 10 години България се появи на световната географска карта по отношение на аутсорсинга, но вече успя да привлече водещи международни компании в повечето сегменти на сектора.

Повечето от компаниите в сектора прогнозира, че пазарът на аутсорсинг в България ще нарасне със 100% в следващите 3 години

Най-голямо търсене се очаква да има към кол-център операциите, обслужване на клиенти, следвани от пазарните проучвания.

Референции:

1. <http://www.логистик.com>
2. <http://www.adandzo.com>
3. <http://www.partnercompany.eu>
4. <http://www.investbg.government.bg>